

Neudorf / Commerce

# Atout: fidélité

À partir de demain, les clients d'une trentaine de commerçants de Neudorf pourront bénéficier d'une carte de fidélité «Neudorfidé» qui leur permettra, à chaque achat, de «cagnotter» des euros qu'ils pourront dépenser dans tous les commerces affiliés au réseau.

■ Questions à Franck Dautel, directeur de l'Amicale des commerçants, détaillants et artisans de Neudorf (ACDAN), qui chapeaute cette carte de fidélité.

**Qu'est-ce que le client gagne avec la carte Neudorfidé?**

Le client gagne en pouvoir d'achat. Lorsqu'il achète un produit, le commerçant lui concède une ristourne qui peut aller de 3 à 10% et qui est aussitôt versée, en euros, sur la carte Neudorfidé du client.

**Le client peut-il toucher cet argent ?**

Non. Mais il peut le dépenser dans n'importe quel commerce du réseau «Neudorfidé».

**Quels sont ces commerces et combien sont-ils ?**

Pour l'instant, ils sont 32, mais d'autres ont déjà annoncé leur participation prochaine au réseau.

Il y a 8 restaurants, 3 fleuristes, 3 opticiens, 2 bijoutiers, la droguerie, un magasin d'électroménager, un libraire, des boulangers, deux traiteurs, deux clubs de remise en forme, etc.

Nous pensons arriver bientôt à une cinquantaine de commerces.

**Ainsi, les ristournes cagnottées grâce à un achat chez le fleuriste, par exemple, sont utilisables chez le boulangier ?**

Parfaitement. C'est le grand avantage et l'originalité de notre formule. On peut manger au restaurant puis utiliser la ristourne chez le droguiste, le bijoutier, au



La carte Neudorfidé a pour objectif de dynamiser le commerce dans le quartier. (Photo DNA)

club de remise en forme, ou dans un autre restaurant !

**Qu'en est-il de la concurrence entre commerces ?**

Cela ne nuit pas à la concurrence, mais cela renforce la solidarité entre commerçants et surtout, cela fidélise la clientèle dans le quartier.

En effet, si le client fait des économies grâce à ses achats dans le quartier, il aura davantage tendance à continuer à faire ses courses à Neudorf.

## Sauvegarder le commerce de proximité

**Est-ce que ce système fonctionne vraiment ?**

Nous ne sommes pas les premiers et de loin pas les seuls. En France, il y a plus de 200 villes moyennes où les commerçants utilisent un tel système.

Dans le Bas-Rhin, nous

avons étudié de près deux exemples, celui d'Haguenau et celui d'Obernai.

Nous avons bénéficié de leur expérience pour ajuster le fonctionnement de la carte Neudorfidé. Dans ces deux villes, les commerçants et les clients sont satisfaits.

Je voudrais ajouter que c'est aussi un moyen pour les clients de sauvegarder le commerce de proximité. Ça fait mal quand un commerce de proximité est obligé de fermer. On a vu ce que ça a donné rue de Soultz !

**Combien un client peut-il «gagner» sur sa carte ?**

Le client peut utiliser sa cagnotte à partir de n'importe quelle somme, même des centimes ! Il y a un plafond fixé par la Banque de France et qui est de 150 euros. Au-delà, il faut utiliser la cagnotte. Mais je peux avoir autant de fois

150 euros que possible.

**Comment le client peut-il connaître le montant de sa cagnotte ?**

En introduisant la carte Neudorfidé dans le terminal de paiement électronique du commerçant. La somme disponible est aussitôt indiquée. Le client peut l'utiliser pour payer son achat ou la conserver jusqu'au plafond de 150 €.

**Que se passe-t-il si le client perd la carte ?**

Les cartes sont au nom du client et elles sont numérotées. Si je perds ma carte, je téléphone au centre de gestion qui bloque aussitôt la carte et reporte la cagnotte sur une nouvelle carte. Je ne perds pas d'argent.

**Et le commerçant, qu'est-ce qu'il y gagne ?**

La solidarité entre les commerces permettra d'organiser des actions commerciales, des promotions, etc. afin de rendre le quartier plus attractif.

La carte Neudorfidé prévoit en effet une petite ristourne à l'association des commerçants, lui donnant ainsi les moyens d'agir.

Nous voulons redynamiser le commerce à Neudorf pour que le quartier reste vivant. Neudorf est l'autre centre-ville de Strasbourg et ne veut pas devenir un quartier dortoir. Neudorfidé nous permettra d'agir ensemble, clients et commerçants, pour sauvegarder la vitalité de notre quartier.

**Propos recueillis par Roger Wiltz**