

Lancement de Neudorfidé aujourd'hui **Fidélité récompensée**

■ La carte Neudorfidé maintes fois annoncée et reportée est lancée aujourd'hui ! Le concept a séduit une bonne partie des commerçants du quartier. Mais qu'en est-il du côté des principaux intéressés, les consommateurs ?

En ce jour de marché, à Neudorf, difficile de ne pas croire que le commerce est florissant dans le quartier. Pourtant, on le sait, tout ne va pas si bien. Pour l'association des commerçants (ACDAN), en tout cas, l'heure n'est pas à l'attentisme : pour attirer et fidéliser les clients, il fallait quelque chose. Ce sera Neudorfidé.

Cette nouvelle carte de fidélité a donc pour but de redonner un coup de fouet à cette économie de proximité. Croisée chez le fleuriste Blumstein, Elisabeth trouve l'idée attractive. « C'est une très bonne idée. Je suis née à Neudorf, j'y habite encore aujourd'hui, et j'aime le contact avec les commerçants, savoir qu'ils nous reconnaissent et nous disent bonjour. Pour ma part, je ne fais mes courses que dans le quartier, parce que je trouve qu'il fonctionne vraiment comme un petit village et c'est un très bon compromis entre la ville et la campagne », analyse cette assistante commerciale de 40 ans. Pour elle, la carte plaira beaucoup aux personnes âgées. « Cette carte peut peut-être leur faciliter la vie. En tout cas pour nous, c'est un vrai bonus, et je serai la première

à l'utiliser », se réjouit-elle.

Un peu plus loin sur la route du Polygone, à la pharmacie du Lys, les avis restent plutôt favorables. Vincent, un organiste de 52 ans, qui réside à Neudorf depuis 10 ans, y voit aussi un moyen de redynamiser un commerce qui avait tendance à s'essouffler. « A priori, c'est une bonne initiative. J'essaie de faire mes achats le plus possible dans le quartier, pour favoriser le commerce de proximité. On a tout à portée, avec en plus Rivétoile juste à côté. Cette carte contribue au dynamisme du commerce local et c'est dans ce sens que devraient aller les idées », tranche-t-il.

«Rester plus dans Neudorf»

Pour l'instant, peu de clients connaissent le concept de Neudorfidé, carte qui leur permettra de cagner de l'argent dans les commerces équipés. Mais la première impression est toujours positive : « C'est quelque chose qui peut m'intéresser. Je fais déjà toutes mes courses dans le quartier, parce que j'y ai toujours résidé et ce genre de produit va encore m'inciter à rester plus dans Neudorf », prévoit Marie-Jeanne, retraitée de 67 ans.

Seul Jean-Jacques, 57 ans, semble un peu plus dans l'expectative. Est-ce le manque d'information relatif au lance-

ment du produit ou le produit lui-même qui intrigue ? Une chose est sûre, il attendra avant de juger. « Je ne connais pas, donc je ne sais pas trop quoi en penser. Sur le principe, ça peut être une bonne chose, mais ça intéressera sans doute plutôt ma femme. Moi je ne fais pas les courses. Mais je pense que les gens auront plus envie de rester dans le quartier pour faire leurs achats », explique-t-il.

Les commerçants sont eux aussi dans le flou. Que ce soit à la pharmacie, chez le fleuriste, ou au restaurant Le Scala, tous attendent, après la théorie, de voir l'outil en pratique. « On est effectivement déjà équipés, mais on ne sait pas comment ça va fonctionner au quotidien. J'attends de voir... », avoue Romuald, le pharmacien.

La carte Neudorfidé existe déjà dans d'autres villes, sous d'autres noms, et y fonctionne bien. A Neudorf, tout reste à faire...

V.H.



Cette fois ça y est ! Après un énorme travail de l'ACDAN, la carte Neudorfidé est enfin prête pour les consommateurs neudorfois

(Photo 7aNNM V.H.)