

NewsDORF

la lettre d'information des commerçants et artisans de Neudorf

N° 4 - Mars 2011



Sommaire

Editorial :	P 1
L'Acдан revient 2, rue de Thann :	P 1
Neudorfidé, on y est ! :	P 1
Modes de consommation :	P 2
Démarche Qualité :	P 2
Nouveaux adhérents :	P 3
Retour sur la journée du commerce de proximité :	P 3
Aperçu du programme 2011 :	P 4
Ça bouge à Neudorf :	P 4
Jobs d'été :	P 4

L'Acдан de retour dans ses locaux historiques !



Le local est doté d'une salle de réunion à l'avant et d'un bureau côté cour. La porte d'entrée est équipée d'une boîte à lettre qui permet le dépôt facile de courrier ou de message.

Les permanences sont assurées :

**mardi - jeudi - vendredi de 9h à 12h
et de 14h à 17h**

et toute la semaine sur rendez-vous au :

03 88 84 80 38

ou par email : acdan.neudorf@free.fr

Vous pouvez également joindre Franck Dautel,
Directeur de l'ACDAN au : **07 70 54 53 59**



Neudorfidé répond avant tout aux besoins exprimés par l'ensemble des commerçants qui veulent voir le quartier plus attractif et le trafic de la clientèle à Neudorf conforté... jusqu'à voir l'évasion commerciale énorme dont tous souffrent enfin contrariée !

Cette carte fédère les commerçants et leur permet de participer à des actions communes en utilisant des moyens jusqu'alors hors de portée.

Editorial

2010 aura été une année toute en nuances concernant l'activité commerciale dans le quartier, certains ont connu des difficultés, pour d'autres 2010 n'aura été qu'une année plus que moyenne. Nous pouvons toutefois nous réjouir d'une certaine reprise de confiance de la part des consommateurs dans le commerce de proximité avec une évolution dans leurs comportements qui sera profitable aux commerces qui sauront cibler leurs efforts sur la qualité de l'accueil et de leur service.

L'attractivité des commerces de Neudorf reste toutefois à renforcer et à soutenir.

La carte de fidélité Neudorfidé remplit parfaitement cette fonction. Si elle a prit du temps pour être mise en place elle n'en demeure pas moins un projet phare pour le développement de l'activité commerciale à Neudorf. Il aura fallu beaucoup de travail à quelques bénévoles de l'ACDAN pour maîtriser son fonctionnement et ses finalités, l'adapter aux commerces et aux commerçants du quartier et fédérer suffisamment d'adhérents pour la rendre attractive.

Ce travail a été effectué malgré des obstacles parfois importants et indépendants de leur volonté, des difficultés qui ont repoussé d'autant le lancement de Neudorfidé sans heureusement entamer la motivation de notre équipe.

Une page se tourne à Neudorf où du Nord au Sud et d'Est en Ouest des projets immobiliers et d'urbanisme importants fleurissent ou vont fleurir dans les mois à venir. Certains sont déjà entamés comme place du Marché où CUS-Habitat va construire des logements en lieu et place de l'ancienne poissonnerie Lauth et des deux petits commerces qui y attenaient. Au rez-de-chaussée sera installé un magasin Picard surgelés, le tout annoncé pour janvier 2012.

Les travaux ont débutés à l'entrée Nord de la Route du Polygone, d'autres chantiers vont suivre rapidement à Neudorf. Vous trouverez plus d'information en page 4 à ce sujet.

Pour revenir encore une fois sur l'année 2010, je souhaite parler de la première Journée Nationale du Commerce de Proximité qui a vu la participation de 62 commerçants de Neudorf, quartier où ses commerçants ont particulièrement brillés par leur mobilisation! Félicitation donc aux commerçants de Neudorf qui ont été et de loin, les plus nombreux à participer à cette journée dans tout le département !

Je tiens à remercier également les Boulangers-Pâtisseries de Neudorf : Le P'tit Caprice, la Boulangerie-Pâtisserie JM (ex Kandel), Chez Romain et la Boulangerie-Pâtisserie Rub pour avoir fourni gracieusement quantité de galettes des rois pour notre manifestation de l'Epiphanie du 8 janvier, Place du Marché. Je n'oublie pas Leclerc Rivetoile, Carrefour City et Simply Market qui sont venus en renfort lorsque nous avons été dépassés par l'affluence exceptionnelle de cet après-midi ensoleillé qui a vu plusieurs centaines de personnes venir goûter aux galettes de nos artisans et des distributeurs nous ayant prêté main forte.

Je vous donne rendez-vous sur le site internet de l'ACDAN et sur Facebook pour vous tenir informé de notre actualité et de nos actions.

Le comité de l'Association se joint à moi pour vous souhaiter à tous de bonnes affaires !

Christian Bilger, Président

Neudorfidé on y est !

Pourquoi aller acheter un produit moins cher ailleurs alors qu'à Neudorf, il est au même prix et même moins cher dans votre commerce de proximité ! ?

La carte est toujours ouverte aux commerçants qui souhaitent adhérer à ce moteur de développement ! Ce modèle économique existe dans plus de 200 villes en France...

Le lancement de la carte est soutenu par un FISAC, pour bénéficier des tarifs de lancement, appelez vite l'ACDAN !

La liste des commerçants acceptant la carte est disponible sur notre site internet !

Des nouvelles du comportement des consommateurs !

Petite revue de presse (Les Echos et Radio Classique) sur les résultats de l'étude de "l'Observatoire des tendances" conduit par le Centre de Communication Avancée (CCA) qui nous donne un éclairage intéressant sur les nouveaux modes de consommation des français...

Les Styles de vie des français et leurs comportements en tant que consommateurs.



Si les Français estiment à une large majorité qu'il est nécessaire de dépenser moins, ils ne veulent pas pour autant se priver. Ils essaient jusque-là de maintenir le volume de leur consommation en faisant la chasse aux bonnes affaires.

On observe désormais une tendance à acheter des quantités plus faibles ou à faire les courses moins souvent mais à s'offrir des produits aussi bien, voire mieux qu'avant.

Pour les références de grande consommation, cela se traduit par la recherche de qualité et de traçabilité.

Pour les biens d'équipement, la high-tech, les consommateurs pourraient à l'avenir vouloir des appareils plus chers mais susceptibles de durer plus longtemps, parce qu'ils seront plus solides et qu'ils pourront intégrer au fur et à mesure certains progrès technologiques.

Car cette quête du meilleur passe aussi par la recherche d'une valeur ajoutée environnementale.

Les comportements des consommateurs changent en profondeur, ces modifications impactent les entreprises et le commerce en particulier qui doivent combattre une défidélisation de plus en plus forte, des achats quantitativement moins importants mais toutefois meilleurs (consommer moins mais mieux...), une baisse de l'attachement aux marques, aux enseignes, aux entreprises produisant les produits consommés...

Il s'agit pour les consommateurs de **remettre la qualité en avant**, de s'attacher au développement durable et notamment aux biens durables à travers des choses simples, la bonne vieille qualité, l'authenticité d'un produit en évitant d'avoir à le changer tous les deux ou trois ans, en le faisant évoluer au besoin...

Trois grandes attitudes de consommation se dégagent :

Le CCA constate un émiettement, une fragmentation de la société. Leur nouvelle étude relève 19 styles de vie différents contre 14 remarqués lors des précédentes éditions. On peut cepen-

danter les classer en trois grandes catégories. Les « **Confiants** », qui représentent 41 % de la population, ressemblent le plus au modèle classique du consommateur. Ils se montrent prudents, fidèles à des marques qui faisaient déjà partie de la vie de leurs parents. Mais ce marché s'érodera, à cause de leur âge.

Les 25 % de « **Corsaires** » instaurent, eux, un rapport de force. Ils essaient de court-circuiter la distribution sous toutes ses formes. En quête de bons plans, ils iront jusqu'à mettre en compétition les concessionnaires d'un constructeur automobile dans un rayon de 50 kilomètres.

Quant aux « **Marco Polo** », qui représentent 34 % des Français mais comptent pour près de la moitié du pouvoir d'achat, ils cumulent méfiance vis-à-vis des entreprises et curiosité pour la nouveauté.

Ces trois modes de fonctionnement sont si différents que les sociétés réussiront de moins en moins à s'adresser à tous les publics en même temps.

Elles auront peut-être intérêt à proposer à chacun d'entre eux des marques dédiées...

CL. B., Les Echos et Chronique de Anne-Laure Jumet, Radio Classique. 11/2009

Une démarche Qualité qui arrive à point nommé !

L'ACDAN signera le 30 novembre la démarche qualité adaptée au commerce de proximité en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin.

Comme nous venons de le lire dans l'article précédent, les exigences accrues des clients et la modification profonde de leurs comportements de consommateurs impactera de plus en plus fortement nos activités.

Entreprendre une démarche qualité répond particulièrement à cette nécessité de modifier peu à peu à notre tour nos comportements vis-à-vis de notre clientèle. Une clientèle qui traduit déjà "proximité" par "être avec ceux qui me ressemblent" !

Une bonne qualité d'accueil et de service permet aussi de mieux faire face à la pression de la concurrence, à la nécessité de conquérir de nouveaux marchés et d'augmenter ses parts de marché.

Elle répond également plus efficacement aux exigences réglementaires, à la nécessité d'améliorer la qualité des produits et des services, au besoin de baisser les coûts de production ou encore la nécessité d'améliorer l'organisation et le management de l'entreprise justifie à eux seuls une telle démarche.

L'absence de réponse à ces différentes questions peut expliquer une partie de l'évasion commerciale dont pâtit le commerce à Neudorf avec 76% de l'argent disponible à la consommation dans les ménages qui n'est pas dépensé dans le quartier !



La CCI propose une démarche qualité adaptée au commerce de proximité. Cet outil s'avère très utile au commerçant pour tester la qualité de son accueil et son service client.

Réalisée en deux temps, la démarche commence par un pré-diagnostic fait conjointement entre le conseiller commerce et le chef d'entreprise puis s'en suit une visite « client mystère »...

La démarche proposée par la CCIS/BR :

- Une démarche qualité basée sur 3 notions clés : l'accueil, l'écoute et le conseil client

- La Charte Qualité porte sur 7 engagements, déclinés en quelques 70 points d'évaluation dans le référentiel servant de base à la visite mystère :

- > Accueillir les clients avec amabilité et courtoisie
- > Recevoir dans un magasin propre et agréable
- > Écouter et conseiller en véritable professionnel
- > Présenter une vitrine originale et attrayante
- > Afficher et respecter les horaires d'ouverture
- > Accepter les choix et les réclamations des clients
- > Assurer un accueil téléphonique de qualité

Les différentes étapes de la démarche :

- Pré-diagnostic réalisé par le conseiller Commerce de la CCI
- 1 visite et 2 appels « client mystère » réalisés par un cabinet spécialisé
- Analyse et restitution des résultats
- Attribution de la Charte si note supérieure à 8/10 dans chacune des 4 rubriques observées : accueil téléphonique, extérieur du magasin, intérieur du magasin, accueil conseil et relation client
- Remise officielle de la Charte et d'un kit communication aux entreprises lauréates.

Plus d'info :
Brigitte Lafont / Conseillère Commerce CCI
03 88 75 25 65

Les nouveaux adhérents

14 commerçants ou artisans viennent de rejoindre l'ACDAN : Restaurants, Beauté, Coiffure, Remise en forme, Bijouterie-Horlogerie, Informatique, Toilettage canin, Décoration d'intérieur et cadeaux, Supermarché, Installation de Stores et volets roulants, Sandwicherie...

■ Star Dog

15 Rue Saint-Aloïse 67100 Strasbourg-Neudorf
Tél. 03 88 84 97 45 - Mobile : 06 68 18 27 03
www.stardog-toilettage-67.com
Toilettage des chiens de toutes races. Mise à disposition d'une gamme variée de produits d'alimentation et d'accessoires pour chiens et chats.

■ Entreprise Revo

Tél. 09 53 66 05 30 et 03 88 55 66 87
Installation de volets roulants, stores intérieurs et extérieurs. Dépannage & réparations. <http://entrepriserevo.fr>

■ Hang Arts 67

9 Rue de Sélestat. Tél. 09 81 93 02 71
Boutique. Faïence de Sarreguemines. Meubles anciens.
Minéraux & Idées cadeaux.

■ DS institut

110 Route du Polygone. Tél. 03 88 34 10 80
Institut de beauté : Soins du visage Bio, beauté des mains et des pieds, modelage d'ongles, épilation, maquillage bio, French gel pied, broyage sans UV, bijoux dentaires, teinture des cils et sourcils, modelage du corps relaxant.

■ Carrefour City

6, Place du Schluthfeld Tél. 03 88 10 53 00
Supermarché : Produits frais - Fruits et légumes - Coin traiteur - Pain à toute heure - Prêt à consommer - Livraison à domicile (voir conditions en magasin).
Du lundi au samedi de 7h à 21h.
www.carrefour.fr/magasin/city-strasbourg-schluthfeld

■ Eve Energie

132, Avenue de Colmar Tél. 03 88 84 13 73
Centre de Remise en Forme et de Bien-Être au féminin. Circuit Fitness & Minceur. Power Plate. Soins aminçissants et relaxants. Sauna.
www.eve-energie.fr

■ Restaurant Paco de Maria

67 Rue Saint Urbain - Tél. 03 88 44 43 24
Bodega. Service traiteur. Epicerie de produits traditionnels espagnols.

■ Restaurant L'Homme Sauvage

58 A Rue Saint Urbain - Tél. 03 88 34 25 24
Spécialités maison et régionales, grande terrasse en saison.

■ Bijouterie-Horlogerie le Sablier

119, Route du Polygone Tél. 03 88 34 25 22 - Bijoux argent et acier Cobra, bijoux or, perles, réveils et pendules, réparations montres et bijoux, montres Pierre Lannier et Rodania, création...

■ Restaurant Le Bistrot

42, rue de Benfeld - Tél. 03 88 84 51 70
Cuisine traditionnelle. Produits frais. Sur place ou à emporter.

■ Le Snack du Neudorf

135, Route du Polygone - Tél. 09 52 35 21 64
Sandwiches.

■ MPC multimedia

Tél. 03 88 04 53 24 et 06 63 71 85 20 - www.mpcmultimedia.com
Dépannage informatique ordinateurs et matériel pour particuliers et entreprises.

■ Coiffure Brigitte à domicile

Tel. 06 17 16 76 41 - [bibl.6267@hotmail.fr](mailto:bibi.6267@hotmail.fr)
Coiffure à domicile, professionnelle qualifiée, intervient sur toute la CUS.
Mer redde Elsässich !

■ DécoMeris

Tél. 03 88 40 21 78 www.decomeris.com
Distributeur exclusif de Stickers en Tissus. Ventes en gros.

La liste des adhérents à l'ACDAN se trouve sur notre site : www.acdan.fr

Journée Nationale du Commerce de Proximité

9 octobre 2010, retour sur une expérience à reconduire.

Un véritable enjeu et des valeurs à exprimer

Cette journée nationale, avec l'action conjuguée des unions commerciales, des municipalités et des organismes consulaires exprime le véritable enjeu du maintien des activités de proximité au sein de la ville. Convivialité, développement durable, savoir-faire, services rendus, proximité, écoute, emplois locaux, solidarité avec les personnes à mobilité réduite sont des valeurs qui se sont largement exprimées lors de cette manifestation.

L'ACDAN avait initialement commandé 40 kits de communication. Vite dépassée par l'adhésion des commerçants au principe de cette journée, nous avons commandé 15 kits supplémentaires puis 5 autres pour compter au final 62 commerces participants.

Des clients étonnés et agréablement surpris :

Qu'ils soient des habitués ou nouveaux, les attentions qui leur ont été portées ont été très appréciées. L'originalité de certaines initiatives ont marqué les esprits comme par exemple la possibilité de déguster pain, chocolat chaud, jus de fruits frais pressés, jusqu'à des churros fabriqués avec les outils électroménagers vendus dans un commerce ou encore un opticien offrant des DVD, des livres et des objets publicitaires aux clients de Neudorf... distribués par les commerçants proches de son magasin.

"Un petit air de convivialité a plané sur cette journée",

le ressenti des commerçants sur la journée est généralement positif, "à refaire en 2011 sans l'ombre d'un doute !" La manifestation n'a pas eu le temps de marquer les habitudes, il faut donc continuer à mettre en place ce genre de manifestation et prendre rendez-vous pour 2011 ! D'une manière générale les collaborations exceptionnelles entre commerçants ont été particulièrement appréciées.



Une image représentative de cette journée : Roger Blumstein célèbre fleuriste devant un superbe bouquet de gerberas que les Fleurs Huck lui a déposé, un panier de miniardises venant d'en face, de la Boulangerie-Pâtisserie Mattern, des DVD, brochures et autres objets publicitaires de l'opticien ATOL, un autre voisin !

La communication autour de la Journée à Neudorf :

"Vite-Dit" des DNA le 5/10, Articles dans les DNA "Fleurs et petits cadeaux" et "Trouvez la bannière" 7àNNM le 7/10, Publicités dans City-Strass le 6/10, dans 7àNNM le 7 et dans les DNA le 8, bien perçue. [les articles sont en ligne sur le site de l'Acдан : www.acdan.fr]

Une initiative à souligner en particulier à savoir : Philippe Beller des Fleurs Huck qui a fourni à l'ACDAN 1 200 roses à un prix très abordable et ne s'est pas arrêté là. Il a offert une décoration de gerberas à un grand nombre de commerçants participants y compris quelques uns de ses collègues fleuristes et décoré plusieurs devantures de magasins.

A noter également que certains commerces généralement fermés le samedi après-midi ont ouvert et que d'autres ont poussé leurs horaires d'ouverture jusqu'en fin de journée alors qu'ils fermaient normalement plus tôt. Quelques commerces ont même ouvert ce samedi alors qu'ils sont fermés en principe ce jour-là...

... rendez-vous en 2011 !

Ça bouge à Neudorf !



Comme nous l'avons tous constaté, Neudorf est en train de changer en profondeur et cela ne fait que commencer !

Petit aperçu des chantiers annoncés et en cours...

Au 92 - 94 Route du Polygone :

"Ancienne poissonnerie Lauth" face à la place du Marché - Travaux de démolition débutés, construction de 14 logements avec un commerce au rez-de-chaussée : Picard surgelés. Durée du chantier 15 mois, livraison janvier 2012.

Entrée Nord de la route du Polygone :

Du n° 14 au n° 20 plus le n° 10 de la rue de Nomény : Travaux de démolition débutés. Durée des travaux 24 mois. Livraison des logements et de quelques commerces en rez-de-chaussée en décembre 2012. Puis réfection de la route du Polygone entre la rue de Mulhouse et l'entrée côté place de l'Etoile.

Bruckhof - Aristide Briand :

Travaux de construction commencés. : D'un côté l'ensemble Bruckhof : 640 logements, de l'autre côté, le lotissement «Aristide-Briand» avec 200 logements environ. Quelques commerces de proximité sont prévus.

Eco-Quartier Danube :

Environ 650 logements. Livraison en 2013 des premiers logements.
De petites unités commerciales et de services de 60 à 80 m2 sont prévues.

Place du Marché :

Il reste de nombreuses étapes (études, réunions publiques, concertation...) avant le démarrage effectif des modifications apportées à l'ensemble de l'environnement de la place du Marché. Première tranche des travaux : 2ème semestre 2012 - seconde tranche : 1er semestre 2013.

Place de la Ziegelau, Allée de l'Orphelinat, Place Henry Will :

Plusieurs étapes avant le début des travaux : études, concertation, exposition des projets au public, avis formel du Conseil de Quartier en juin 2011. Travaux : 2012 pour la place de la Ziegelau et 2014-2015 pour l'Allée de l'Orphelinat et la Place Henry Will.

Jobs d'été

Vous avez des postes à remplacer temporairement cet été, du mois de mai au mois de septembre ?

Pour la 13ème année consécutive, **Développement Strasbourg Sud**, association de chefs d'entreprises de la Communauté Urbaine de Strasbourg, reconduit l'opération "Bourse aux Jobs d'Été". L'objectif de ce projet est de maintenir des effectifs en entreprises durant la période estivale et/ou de proposer des jobs saisonniers exigeant peu de qualification à des jeunes des quartiers sud : Meinau, Neudorf, Neuhof, Port du Rhin.

Développement Strasbourg Sud propose des candidatures sélectionnées au préalable selon les critères définis par les entreprises.

Tel: 03.88.61.13.96 / Fax: 03.88.60.75.92

Vous trouverez plus d'informations sur la "Bourse aux Jobs d'Été" sur le site de l'ACDAN : www.acdan.fr

Aperçu du programme 2011 de l'ACDAN



Printemps 2011 :
Lancement
de la Carte Neudorfidé.

Printemps 2011 :
Charte Qualité.

Mise en place et accompagnement dans les commerces de Neudorf de la Charte Qualité en collaboration avec la CCI.

Fin avril 2011 :
Edition du Plan
des Commerces du quartier.

Mardi 10 mai 2011 :
Assemblée Générale de l'ACDAN
19h30 - à La Rencontre
20 rue de la Charité à Neudorf

Mercredi 8 juin 2011 :
40^{ème} Braderie de Neudorf
De 8h à 18h. Inauguration à 10h.

Dimanche 16 octobre 2011 :
Salon de l'Immobilier, de l'Habitat,
de l'Aménagement intérieur
et de la Décoration
Halle du marché de Neudorf.
Rencontre avec les professionnels

Actions inscrites
mais non encore planifiées :

Semaine du sourire et de l'accueil.
Action s'inscrivant dans le cadre
de la démarche Qualité entreprise
au printemps.



Commerçants et Artisans, rejoignez l'ACDAN, ensemble nous serons bien plus dynamiques !

Amicale des Commerçants Détaillants et Artisans de Neudorf 2, rue de Thann - 67100 Strasbourg Tél./Fax : **03 88 84 80 38**
acdan.neudorf@free.fr - www.acdan.fr